

亞洲大學

103 學年度碩士班新生二學年課程規劃

所別：國際企業學系碩士班

畢業總學分：39 學分

103.05.07 系課程委員會訂定

103.06.16 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註			
						講授	實習(驗)				
共同課程	校定必修 6 學分	碩士論文	Master Thesis	二	上	3	3	0			
		碩士論文	Master Thesis	二	下	3	3	0			
	所定必修 15 學分	研究方法		Research Methods	一	上	3	3	0		
		國際企業管理		International Business Management	一	上	3	3	0		
		國際行銷管理		International Marketing Management	一	下	3	3	0		
		方法論	質性研究方法		Qualitative Research Methods	一	下	3	3	0	三選一修習
			多變量分析		Multivariate Analysis	一	下	3	3	0	
			計量經濟學		Econometric	一	下	3	3	0	
		策略論	國際企業專題與實務		International Business Studies and Practices	二	上	3	3	0	二選一修習，選修國際企業專題與實務必須參與海外企業參訪
			國際策略管理		International Strategic Management	二	上	3	3	0	
	所定選修 9 學分	財務報表分析		Financial Statement Analysis	一	上	3	3	0		
		組織行為		Organizational Behavior	一	上	3	3	0		
		東南亞市場專題		Monographic study on Southeastern Asia Markets	一	上	3	3	0		
		企業財務政策		Corporate Financial Policy	一	上	3	3	0		
		國際金融市場		International Finance Markets	一	下	3	3	0		
		大陸市場專題		Monographic Study on China Market	一	下	3	3	0		
		行銷研究		Marketing Research	二	上	3	3	0		
		全球運籌管理		Global Logistics Management	二	下	3	3	0		
		歐洲市場專題		Monographic study on European Markets	二	下	3	3	0		
		科技管理		Management of Technology	二	下	3	3	0		
實用型課程	所定選修 9 學分	國外直接投資與技術移轉		Foreign Direct Investment and Technology Transfer	一	上	3	3	0		
		產業政策與企業競爭力		Industrial Policy and Business Competitiveness	一	下	3	3	0		
		國際人力資源管理		International Human Resource Management	一	下	3	3	0		
		國際企業專題研討		Monographic study on International Business	二	上	3	3	0		
		國際企業併購		Mergers and Acquisitions of International Business	二	上	3	3	0		
		全球產業分析		Global Industry Analysis	二	上	3	3	0		
		美洲市場專題		Monographic study on American Markets	二	上	3	3	0		

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
	非營利組織管理	Non-profit Organization Management	二	上	3	3	0		
	保險與投資實務	Insurance and Investment Practice	二	下	3	3	0		
研究型課程	所定選修9學分	國際貿易理論與政策	International Trade Theory and Policy	一	上	3	3	0	
		組織理論與變革	Organization Theory and Changes	一	上	3	3	0	
		行銷策略	Marketing Strategy	一	上	3	3	0	
		衍生性金融商品	Derivative Securities	一	下	3	3	0	
		風險管理	Risk Management	一	下	3	3	0	
		供應鏈管理	Supply Chain Management	一	下	3	3	0	
		國際財務管理	International Financial Management	一	下	3	3	0	
		公司治理	Corporate Governance	二	下	3	3	0	
	消費者行為研究	Customer Behavior Research	二	下	3	3	0		

備註：

- 一、本所最低畢業學分為 39 學分(含論文)：(1) 碩士論文 6 學分，(2) 共同課程「所定必修 15 學分，所定選修 9 學分」，(3)「實用型課程」(9 學分)或「研究型課程」(9 學分)二擇一。
- 二、本系碩士班課程提供「實用型」與「研究型」兩類課程，學生須依本身需求擇一修課，並應修習完成該類課程明訂之學分數。
- 三、其他修業規定參閱本系「碩士暨碩士在職專班學生修業相關規定」要點辦理。