

# 亞洲大學

## 104 學年度管理學院進修學士學位學程輔系課程規劃

系別：國際企業組

應修學分：45 學分

104.04.01 系課程委員會訂定

104.04.22 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
系定必修 45 學分	國際企業管理	International Business Management	二	下	3	3	0	
	商用英文	Business English	三	上	3	3	0	
	行銷管理	Marketing Management	三	上	3	3	0	
	財務管理	Financial Management	三	上	3	3	0	
	國際行銷管理	International Marketing Management	三	上	3	3	0	
	國際貿易理論與政策	International Trade Theory and Policy	三	下	3	3	0	
	商業套裝軟體	Business Package	三	下	3	3	0	
	國際消費者行為	International Consumer Behavior	三	下	3	3	0	
	國際銷售與通路管理	International Sales and Distribution Management	三	下	3	3	0	
	國際金融	International Finance	四	上	3	3	0	
	國際財務管理	International Financial Management	四	上	3	3	0	
	顧客關係管理	Customer Relationship Management	四	上	3	3	0	
	國際行銷研究	International Marketing Research	四	下	3	3	0	
	服務業管理	Service Management	四	下	3	3	0	
企業倫理	Business Ethics	四	下	3	3	0		

備註：一、修習本系大學進修部為輔系之申請資格與條件如下：

1. 本校各系大學進修部二、三年級學生，前一學年學業成績達 85 分以上，且在原班級前 25%(含)內。
  2. 須先在本系或他系修畢經濟學(一)、(二)及管理學三門課，且成績均及格者。
- 二、其他相關規定請參閱本系「學生修讀輔系規定」。

系所主管簽章：

學院院長簽章：