

亞洲大學

101 學年度大學部入學新生 4 學年課程規劃

系列：國際企業學系

畢業總學分：128 學分

101.04.25 系課程委員會訂定

101.06.20 系課程委員會修訂

101.06.27 校課程委員會通過

102.03.27 系課程委員會修訂

102.04.01 院課程委員會通過

102.04.25 校課程委員會通過

102.11.08 校課程委員會通過

103.03.26 系課程委員會修訂

103.06.16 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備註		
						講授	實習(驗)			
校 定 必 修 32 學 分	必修 語文 課程 12 學分	國文類 (4 學分)	文學賞析(含習作)	Literature Appreciation (including practice)	一	上	2	2	0	
		文學與生活(含習作)	Literature and Life (including practice)	一	下	2	2	0		
	英文類 (8 學分)	英文閱讀與寫作(一)	English Reading and Writing (1)	一	上	2	2	0		
		英文閱讀與寫作(二)	English Reading and Writing (2)	一	下	2	2	0	財經法律學系改為「法學英文閱讀與寫作(二)」	
		英語聽講	English Listening and Speaking	二	上	2	2	0		
		實用英語	Practical English	二	下	2	2	0		
	核心 通識 課程	健康保健 (2 學分)	健康與生活	Health and Life	一	下	2	2	0	
		歷史與文 化 (2 學分)	歷史與文化	History and Culture	一	上	2	2	0	
	五大 領域	法律與生 活 (2 學分)	娛樂、智慧財產權與法律	Entertainment and Intellectual Property Law	一	下	2	2	0	(三選一)
			法律與生活	Law & Life						
			愛情、性別與法律	Love, Gender and Law						
	10 學分	藝術、創意 (2 學分)	創意發想與實踐	Creative thinking and implementation	一	上	2	2	0	(二選一)
美學素養			Esthetics accomplishment							
資訊、科技 (2 學分)		資訊與生活	Information and Life	一	下	2	2	0	(二選一)	
資訊與科技	Information and Technology									
	體育(一)~(四)	Physical Education (1)~(4)	一、二	上、下	0	2	0			
	全民國防教育軍事訓練-國際情勢	All-out Defense Education Military Training--International Situations	一	上、下	0	2	0		1. 本類軍訓課程大一上、下 由通識中心排定 2 門科目 授課。 2. 如需重修本類課程時，可 自行選擇，不需選擇原排 定科目。	
	全民國防教育軍事訓練-國防政策	All-out Defense Education Military Training--National Defense Policies								
	全民國防教育軍事訓練-全民國防	All-out Defense Education Military Training--Civil Defense								
	全民國防教育軍事訓練-防衛動員	All-out Defense Education Military Training--Defense Mobilization								
	全民國防教育軍事訓練-國防科技 (需修畢 2 門科目)	All-out Defense Education Military Training--Defense								

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
		Technology						
	服務與學習(一)(二)-實作課	Service and Learning(1)(2)-Practice	一	上、下	0	1.5	0	實作課實施時間暫定晨間 7:30~8:00 或 12:10~12:40 或 傍晚 17:10~17:40。
	服務與學習(一)(二)-講授課	Service and Learning(1)(2)-Lecture	一	上、下	0		0	講授課實施時間：(一)新生訓練，(二)由服學組排定並公告。
	通識選修 10 學分	General Required (Core) Courses	一~四	上、下	10	每科目各 2	0	1.通識博雅課程分為 4 類： (1)人文類-1 (2)社會類-2 (3)自然類-3 (4)生活應用類-4 2.修習規定： (1)其中 8 學分必須每一類各修 2 學分。 (2)另 2 學分為院指定通識博雅課程，各學院修習類別如下： A.管理、人文學院選修自然類。 B.資訊、創意、健康學院選修人文類。 大一至大四修習。(自 100 學年度入學適用)
	通識涵養教育 (不納入畢業學分)	General Literacy Series (non-credit)	一~四	上、下	1		0	「通識涵養教育」為通識教育必修，大學日間部須於在學期間至少參與 8 次(符合健康力 2 次、關懷力 2 次、創新力 2 次及卓越力 2 次)，並完成學習成效評估，成績以 P/F(通過/不通過)計分，通過者以 1 學分計；惟不納入通識選修及最低畢業學分。
院基礎課程 21 學分	經濟學(一)(含實習)	Economics (1) (including practice)	一	上	3	3	1	
	會計學(一)(含實習)	Accounting(1) (including practice)	一	上	3	3	2	
	經濟學(二)(含實習)	Economics (2) (including practice)	一	下	3	3	1	
	會計學(二)(含實習)	Accounting (2) (including practice)	一	下	3	3	2	
	統計學(一)(含實習)	Statistics(1) (including practice)	二	上	3	3	1	
	統計學(二)(含實習)	Statistics (2) (including practice)	二	下	3	3	1	
	管理學	Management	一	上	3	3	0	
系核心課程 27 學分	國際企業概論	Introduction to International Business	一	上	3	3	0	
	國際企業管理	International Business Management	一	下	3	3	0	
	商用微積分	Business Calculus	二	上	3	3	0	
	財務管理	Financial Management	二	上	3	3	0	
	行銷管理	Marketing Management	二	上	3	3	0	
	個體經濟學	Microeconomics	二	上	3	3	0	
	總體經濟學	Macroeconomics	二	下	3	3	0	
	國際金融	International Economics	三	上	3	3	0	
	進階商用英文	Advanced Business English	四	上	3	3	0	
系	國	國際行銷管理	二	下	3	3	0	

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註	
						講授	實習(驗)		
專業選修學程	際行銷學程 18學分	國際消費者行為	International Consumer Behavior	三	上	3	3	0	
		國際行銷研究(一)	International Marketing Research(1)	三	上	2	2	0	本課程之修課規定請參閱本系「專題研究」實施辦法學分數異動
		國際行銷研究(二)	International Marketing Research(2)	三	下	1	0	0	
		國際銷售與通路管理	International Sales and Distribution Management	三	下	3	3	0	
		顧客關係管理	Customer Relationship Management	三	下	3	3	0	
		企業倫理	Business Ethics	四	上	3	3	0	
	國際企業經營學程 18學分	人力資源管理	Human Resource Management	二	下	3	3	0	
		企業研究方法(一)	Business Research Method(1)	三	上	2	2	0	本課程之修課規定請參閱本系「專題研究」實施辦法學分數異動
		企業研究方法(二)	Business Research Method(2)	三	下	1	0	0	
		區域市場研究(一)	Area Market Studies(1)	三	下	3	3	0	
		全球產業分析	Global Industry Analysis	三	下	3	3	0	
		國際策略管理	International Strategic Management	四	上	3	3	0	
		創新管理與實務	Innovation Management and Practice	四	下上	3	3	0	
	系自由選修課程	商業套裝軟體	Business Package	二	上	3	3	0	
保險學		Insurance	二	下	3	3	0		
電子商務		Electronic Commerce	二	下	3	3	0		
財務報表分析		Financial Statement Analysis	三	上	3	3	0		
貨幣銀行學		Money and Banking	三	下	3	3	0		
投資學		Investment	三	下	3	3	0		
國際合資與併購		International Merger & Acquisition and Strategic Alliance	三	下	3	3	0		
衍生性金融商品		Derivative Securities	四	上	3	3	0		
國際財務管理		International Financial Management	四	上	3	3	0		
品牌管理		Brand Management	四	上	3	3	0		
服務業管理		Service Management	四	上	3	3	0		
行銷企劃		Marketing planning	四	上	3	3	0		
作業管理		Operation Management	四	上	3	3	0		
區域市場研究(二)		Area Market Studies(2)	四	下	3	3	0		
風險管理		Risk Management	四	下	3	3	0		
全球財經時勢分析		Global Financial and Economic Trend Analysis	四	下	3	3	0		
商業禮儀		Business Etiquette	四	下	3	3	0		

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
	企業實習	Internship	四	下	3	3	0	

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
跨領域學程	導遊領隊證照學程9學分 (管理學院與人文學院合作)	休閒遊憩概論	Introduction of Leisure and Recreation	2	上	3	3		一、必修課程按15學分開課。 二、由學生選擇修讀其中9學分課程。
		領隊英文	English for Tour Leader & Guide	2	下	3	3		
		觀光英文	English for Tourism	3	上	3	3		
		跨文化溝通技巧	Cross-Cultural Negotiation	3	下	3	3		
		英語導覽解說	Commentary of Tour Leader & Guide	4	上	3	3		
	選修課程6學分	英語口語訓練(三)	Oral Training in English (III)	2	上	2	2		一、選修課程按20學分開課。 二、選修課程均為合作院系之「院基礎」及「系核心」課程，學生修畢該課程學分者，得折抵之。
		第二外語(一)	Second language (I)	2	上	2	2		
		行銷學	Marketing	2	上	3	3		
		英語口語訓練(四)	Oral Training in English (IV)	2	下	2	2		
		第二外語(二)	Second language (II)	2	下	2	2		
		休閒遊憩安全管理	Safety Management of Recreation & Tourism	2	下	3	3		
		服務業管理	Service Management	2	下	3	3		
		休閒美學	Leisure Esthetics	3	下	3	3		

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
跨領域學程	校級跨領域學程(即不同管 藝術產業經營管理學程15學分)	藝術與文化	Art and Culture	二	上	3	3	0	一、「藝術與文化」由創意設計學院開課。 二、「藝術產業經營與管理」由管理學院開課。 三、「藝術產業經營管理實習」由管理學院、創意設計學院共同開課。
		藝術產業經營管理概論	Arts Industry Business Administration	二	下	3	3	0	
		藝術產業經營管理實習	Arts Industry Management Practice	四	上	3	0	3	

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
院 跨 系) 理 學 院 、 創 意 設 計 學 院)	選修課程 6 學分	藝術產業企劃與行銷	Arts Industry Business and Marketing Planning	三	上	3	3	0	一、「藝術產業企劃與行銷」由管理學院開課。
		藝術衍生商品發展	Art Derivatives Development	三	下	3	3	0	二、「藝術衍生商品發展」由創意設計學院開課。

備註：

- 一、課程規劃適用於本學系 101 學年度入學新生。(不適用 101 學年度入學之轉學生)
- 二、學生含通識課程應修畢 128 學分(含)以上始能畢業，其中含通識課程(必修語文課程、核心通識及通識選修)32 學分，院基礎學程 21 學分、系核心學程 27 學分，選修學分至少須達 48 學分(含)以上，並應至少修畢一個「系專業選修學程 18 學分」，始能畢業，不足畢業學分數，並得自由選修除通識課程以外之其他課程、學程學分補足之，但選修本系所開設之課程至少須達 30 學分(含)以上。
- 三、凡本系開設之自由選修課程或由學生填寫課程學分認定申請單並經系主任同意之外系課程，皆可列入自由選修學分，否則必須自行擔負學分不被承認的可能結果(其餘請詳閱本校課程學分認定申請單之注意事項)。
- 四、針對本系核心學程、專業選修學程及院基礎學程第一次修課需在本系上課，不得至非本系修課，如違反規定者必須自行擔負學分不被承認可能結果。第二次修課由學生填寫課程學分認定申請單並經系主任同意，使可跨學制、學系修習課程(其餘請詳閱本校課程學分認定申請單之注意事項)。
- 五、本系學士班學生在規定修業年限內，除了應修滿課程規劃之總學分數之外，尚須完成系定畢業專業基本能力規定，即應考取「1 張商管類別相關領域之基礎專業性證照」方具備畢業資格。
- 六、其他相關修課規定請參照本校「學則」、「學生選課注意事項」，若有其他特殊情況請同學至系辦公室詢問。
- 七、**101 全校跨領域學程**，請於 <http://ac.asia.edu.tw/data/NOTE/亞洲大學 101 學年全校跨領域學程.doc> 參考。

系所主管簽章：

學院院長簽章：