

# 亞洲大學

## 104 學年度大學日間部雙主修課程規劃

系列：國際企業學系

應修學分：45 學分

104.04.01 系課程委員會訂定

104.04.22 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
系核心學程 27 學分	國際企業概論	Introduction to International Business	一	上	3	3	0	
	國際企業管理	International Business Management	一	下	3	3	0	
	商用微積分	Business Calculus	二	上	3	3	0	
	財務管理	Financial Management	二	上	3	3	0	
	行銷管理	Marketing Management	二	上	3	3	0	
	商用英文(一)	Business English (1)	三	上	3	3	0	
	商用英文(二)	Business English (2)	三	下	3	3	0	
	國際金融市場	International Finance Markets	三	上	3	3	0	
	企業倫理	Business Ethics	四	上	3	3	0	
系專業選修學程 (2 選 1) 18 學分	國際行銷管理	International Marketing Management	二	下	3	3	0	
	國際消費者行為	International Consumer Behavior	三	上	3	3	0	
	國際行銷研究(一)	International Marketing Research(1)	三	上	2	2	0	本課程之修課規定請參閱本系「專題研究」實施辦法
	國際行銷研究(二)	International Marketing Research(1)	三	下	1	0	0	
	國際銷售與通路管理	International Sales and Distribution Management	三	下	3	3	0	
	顧客關係管理	Customer Relationship Management	三	下	3	3	0	
	電子商務	Electronic Commerce	四	上	3	3	0	
	人力資源管理	Human Resource Management	二	下	3	3	0	
	企業研究方法(一)	Business Research Method(1)	三	上	2	2	0	本課程之修課規定請參閱本系「專題研究」實施辦法
	企業研究方法(二)	Business Research Method(2)	三	下	1	0	0	
	區域市場研究(一)	Area Market Studies(1)	三	下	3	3	0	
	全球產業分析	Global Industry Analysis	三	下	3	3	0	
	國際策略管理	International Strategic Management	四	上	3	3	0	
	創新管理與實務	Innovation Management and Practice	四	上	3	3	0	

備註：一、修習本學系大學日間部為雙主修之申請資格及條件如下：

- 1.本校各學系大學日間部二、三年級或修習本學系輔系課程滿一學年以上之學生。
- 2.須先在本系或他系修畢經濟學(一)、(二)及管理學三門課程，且成績均及格者。
- 3.申請者之前一學期學業平均成績在該系原班級 15%(含)以內。

二、雙主修至少須修滿 45 學分，包含系定必修課程 27 學分，學程選修課程 18 學分。

三、其他相關規定請參閱本系「學生修讀雙主修規定」。

系所主管簽章：